

ÖW-Kulturschwerpunkt 2012: Leidenschaft für Tradition

Unter diesem Motto stellt die Österreich Werbung 2012 lebendiges Brauchtum und überliefertes Kunsthandwerk vor.

Die Österreich Werbung (ÖW) setzt als nationale Tourismusmarketingorganisation in ihren weltweiten Kulturkampagnen alljährlich einen anderen Schwerpunkt. 2012 geht es unter dem Motto „Leidenschaft für Tradition“ um die vielen bis heute lebendigen und einzigartigen Traditionen Österreichs. Diese überlieferten Traditionen sind nicht nur für Österreich selbst von großem Wert, sondern auch touristisch: Gäste sind fasziniert und begeistert von altem Handwerk, Bräuchen und Alltagskultur. Die ÖW nimmt diesen Kulturschwerpunkt ganzjährig in ihre weltweite Kommunikation mit auf.

Stellvertretend für noch viele mehr, werden 2012 im Rahmen des Kulturschwerpunkts 39 österreichische Traditionen mit all ihren historischen und gegenwärtigen Aspekten vorgestellt. Außerdem erfahren Gäste, wann und wo sie die ausgewählten Bräuche und Handwerkskünste erleben können. Die Auswahl erfolgte in enger Zusammenarbeit mit der UNESCO Nationalagentur für das Immaterielle Kulturerbe. Viele davon sind bereits als Immaterielles Kulturerbe von der UNESCO anerkannt, einer international anerkannten Auszeichnung für Wert, Güte und Echtheit der Überlieferungen.

Einzigartigkeit durch Tradition

Der Bogen der vorgestellten Traditionen spannt sich von mündlich überliefertem Wissen und Ausdrucksformen wie etwa dem Jodeln, über darstellende Künste wie der Stickerei in Lustenau bis hin zu traditionellen Handwerkstechniken wie dem Indigo Handblaudruck. Darüber hinaus sind gesellschaftliche Praktiken, Rituale und Feste wie die Bleiberger Knappenkultur sowie Praktiken in Bezug auf die Natur und das Universum, darunter die Falknerei, Bestandteile des Kulturschwerpunkts. Gerade bei einer so „anziehenden“ Tradition wie der Bregenzerwälder Tracht oder einer so präzisen Handwerkskunst wie der Büchsenmacherei in Ferlach wird klar, dass hier Individualität auf der Leistung von Generationen fußt. Und, dass ein Bewusstsein von Qualität über die Zeit weitergegeben wurde und wird.

Mehr Informationen unter: www.austria.info/at/leidenschaft-fuer-tradition

Rückfragehinweis:

Mag. Ulrike Rauch-Keschmann
Leiterin Unternehmenskommunikation
Österreich Werbung
Tel. 01/588 66-299
ulrike.rauch-keschmann@austria.info
www.austriatourism.com

