

Auf einen Blick:

Zukunftsorientierte Verkaufsförderungsplattformen der Österreich Werbung im In- und Ausland

Es wird auch in Zukunft einmal im Jahr eine ÖW-Verkaufsförderungsveranstaltung geben, wo - bildlich gesprochen - die ganze Welt nach Österreich eingeladen wird:

In geraden Jahren die atb_sales mit Fokus auf Verkauf – „exklusiver österreichischer Handelsplatz“, ab 2014

- Weiterentwicklung der actb (wird 2012 zum letzten Mal stattfinden)
- Konzentration auf Österreich, keine zentraleuropäischen Aussteller
- Einkäufer, die Produkte nachfragen, treffen auf Aussteller mit entsprechenden Angeboten
- Austragungsort Wien, Termin Ende Jänner

In ungeraden Jahren die atb_experience mit Fokus auf Produkterlebnis, Networking und Wissensaustausch, ab 2013

- Ziel dieser neuartigen Veranstaltung ist es, das Produkt „Urlaub in Österreich“ spür- und erlebbar zu machen
- Internationale CEOs, Produktentwickler, Meinungsbildner und Journalisten treffen auf die besten Köpfe des österreichischen Tourismus
- Austragungsort in einem Bundesland (rotierend) mit anschließenden „Best of experiences“ in allen Bundesländern, Termin Mai/Juni

Daneben gibt es zahlreiche Verkaufsförderungsplattformen, die von unseren Büros weltweit organisiert werden.

- Zu diesen Plattformen, die jeweils auf eine Region oder einen Markt zugeschnitten sind, zählen zum Beispiel Workshops in den Märkten und zahlreiche weitere Marktaktivitäten, wie Studienreisen oder „familiarization trips“ nach Österreich (Schwerpunkte und konkrete Ausgestaltung richten sich nach den spezifischen Marktgegebenheiten). Diese Formate werden laufend weiterentwickelt und den Bedürfnissen der nationalen und internationalen Partner angepasst.
- Innovative Formate wie der diese Woche stattfindende „Austria Destination Summit“ sollen verstärkt werden (etwa 2 pro Jahr). Bei diesen Schulungsprogrammen für Reisebüropartner stehen interaktive Ausbildung, Zusammentreffen mit den österreichischen Anbietern und das Produkterlebnis auf dem Programm. Ziel sind ausgebildete Österreich-Spezialisten in der jeweiligen Region.

Rückfragehinweis:

Mag. Ulrike Rauch-Keschmann
Leiterin Unternehmenskommunikation
Österreich Werbung
Tel. 01/588 66-299
ulrike.rauch-keschmann@austria.info
www.austriatourism.com